

RETAIL TRADE-AREA  
STATISTICS

OHIO  
37-29

TABLE 4 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963-continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active firms or minor corporations of business number
		Total (number)	With payroll number	Total all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
57	CLEVELAND SMSA Continued	821	569	108	103 716	14 687	285 670	2 974	597
5711	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	534	368	680	70 310	10 321	204 654	2 080	379
5712		343	237	73 768	55 806	7 941	154 756	1 566	225
5713		90	72	57 990	10 549	1 524	32 995	296	72
5714		52	34	11 243	2 446	551	10 828	140	37
5715		21	5	2 700	529	116	2 492	25	21
5719		28	20	759	980	189	3 583	53	24
572		116	80	1 076	17 729	2 195	40 258	449	81
5732		72	56	18 549	R 258	1 170	22 402	241	83
5733		99	65	3 366	7 419	1 001	18 356	204	27
58		35	27	7 997	2 726	346	6 621	82	56
5812		64	38	2 772	4 693	655	11 735	122	2 879
5813		3 607	3 003	5 225	221	54 057	1 086	21	1 541
5813		1 948	1 620	233	145	41 461	108	759	
599P T(591)		1 403	1 183	151	156 241	30 269	829 936	17 315	1
591	EATING DRINKING PLACES	91	87	162 081	113 704	3 993	601 018	12 768	188
59		356	286	117 914	11 554	4 574	77 552	1 357	20
FX 591		98	74	11 606	21 584	2 625	96 866	2 137	264
592		1 659	1 373	22 756	9 399	12 596	54 500	1 053	69
593		542	518	9 805	64 904	13 319	256 172	4 444	352
5932		509	491	71 070	96 406	12 934	262 083	4 110	338
5933		33	27	97 578	93 422	385	254 487	3 995	329
594		1 887	1 175	94 434	2 984	16 703	7 596	115	23
5942		315	F25	3 144	132 234	2 926	333 796	4 460	534
5943		224	102	144 634	51 421	1 341	59 669	872	252
595	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES	62	88	54 583	6 688	1 258	25 757	396	194
5952		162	54	7 810	644	666	1 860	39	69
5953		76	18	1 088	6 044	261	23 897	357	
5962		28	6	6 722	3 936	405	16 454	262	57
5969		48	36	4 296	1 271	712	5 162	82	
597		99	57	4 429	2 665	507	11 292	180	42
598	OTHER RETAIL STORES	74	42	2 867	5 248	205	15 105	185	93
5982		25	15	6 026	4 197	572	11 520	142	68
5983		27	25	4 847	1 051	136	3 545	43	25
5984		12	4	1 179	5 926	748	11 094	127	9
5992		60	50	5 954	1 663	2 233	2 893	39	11
5993		195	131	1 847	5 068	771	15 335	175	46
5994		48	28	5 198	13 397	365	44 445	536	146
5996		16	14	14 429	4 192	(D)	16 590	158	32
5997		9	1	4 430	1 628	245	5 997	69	6
5998		8	8	1 654	(D)	(D)	5 333	42	5
5999		12	131	143	1 808	1 443	(D)	(D)	
53 PART*		235	30	1 808	(D)	240	27 337	427	
532		58	15	825	7 146	226	4 445	87	57
534		25	28	8 860	2 481	311	4 334	74	22
535		32	30	3 189	1 555	304	6 646	82	22
		84	132	1 883	3 01	1 559	6 395	112	75
		154	10	3 093	2 154	266	34 182	111	
		14	6	2 554	7 255	112	5 226	12	
		6	32	7 477	1 322	385	2 182	3	
		40	6	1 374	667	lie	7 734	29	
		10	8	667	2 402	2 225	904	8	
		22	63	2 632	R 64	10 22	127 64	126	
		143	124	1 012	259	4S	24 444	21	
		730	20	453	5 179	1 286	13 306	671	
		26	30	6 867	37 346	6 52	10 22	611	
		62	74	43 682	5 668	467	43 13	53	
		642		5 698	15 534	237	74 29	607	
				16 250	16 14	3 81			
				21 734					
	NONSTORE RETAILERS*								
	DIRECT SELLING   HOUSE-TO-HOUSE ORGANIZATIONS.								

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.